



Communiqué de presse, Winterthour, 20 mai 2026

80 ans d'AgriViva : des rencontres qui relient la ville et la campagne.

80 ans après sa création, AgriViva se modernise : l'organisation présente une nouvelle identité visuelle, une plateforme de placement numérique et continue d'enregistrer une forte demande de stages agricoles de la part des jeunes. En 2025, 775 jeunes ont effectué plus de 12'100 jours de travail dans des exploitations agricoles suisses.

Comment tout a commencé

AgriViva – anciennement connue sous le nom de « Landdienst » – a été fondée il y a 80 ans, sur la base des expériences de la Seconde Guerre mondiale. Comme d'autres organisations importantes de la société civile de l'époque, AgriViva a été créée dans le but de renforcer le lien entre la population et l'agriculture.

Certes, une organisation précurseur existait déjà auparavant, mais sans ancrage institutionnel solide. Sous l'impulsion de Traugott Wahlen, alors conseiller aux États et plus tard conseiller fédéral, AgriViva a été officiellement fondée en novembre 1946 par décision du Conseil fédéral.

AgriViva aujourd'hui

À l'occasion de son 80^e anniversaire, AgriViva se présente avec une identité visuelle modernisée et un nouveau site internet comprenant un portail ERP et de placement intégré. L'activité de placement a été uniformisée dans toute la Suisse et, lorsque cela était pertinent, numérisée.

Grâce à la gestion centralisée des données, le secrétariat général peut soutenir les services régionaux de manière plus ciblée et garantir plus systématiquement la qualité des stages. La nouvelle plateforme permet aux familles d'agriculteurs de présenter leur exploitation de manière authentique et de la mettre en relation avec leurs propres canaux de communication. Quant aux jeunes, ils trouveront sur leur compte AgriViva toutes les informations utiles concernant leur placement.

Deux nouveaux membres au comité

L'Assemblée générale a élu Penelope Paparunas, directrice adjointe de l'école professionnelle d'Oltten, au sein du comité en tant que représentante des établissements d'enseignement. Virginie Bugnon, employée de commerce et paysanne et représentante de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), intègre également le comité.

Doris Marti (USPF) quitte le comité après six ans.

« Il est essentiel de permettre aux jeunes de mieux comprendre l'agriculture, ses réalités et ses enjeux. Ce sont les consommateurs de demain », déclare Virginie Bugnon au sujet de son nouvel engagement.

Vivre l'agriculture plutôt que de se contenter d'en parler

Les stages dans l'agriculture sont-ils encore d'actualité pour les jeunes ? Les chiffres actuels parlent d'eux-mêmes : en 2025, 775 jeunes ont effectué plus de 12'100 jours de stage dans



des exploitations agricoles suisses. En moyenne, ils ont passé 15,5 jours dans une exploitation ; leur âge moyen était de 16,5 ans. Les stages associés à un séjour linguistique sont particulièrement demandés.

À une époque où la numérisation se développe et où l'IA progresse à grands pas, les expériences réelles et pratiques prennent de plus en plus d'importance. L'agriculture est une activité manuelle, concrète et instructive. Un engagement AgriViva renforce la sensibilisation à la nature, à la production alimentaire et à l'importance de l'agriculture locale pour la qualité de vie en Suisse. Parallèlement, les jeunes acquièrent de précieuses expériences de vie. AgriViva permet des échanges concrets entre les générations et les cultures.

À propos d'AgriViva

AgriViva est une association à but non lucratif qui offre aux jeunes âgés de 14 à 24 ans la possibilité de s'engager de manière judicieuse pendant leur temps libre. Dans environ 450 exploitations agricoles suisses, ils bénéficient d'un aperçu authentique de l'agriculture et participent activement au travail quotidien. L'offre comprend l'hébergement, les repas, de l'argent de poche, un titre de transport public gratuit pour l'aller et le retour, ainsi qu'une attestation de stage.

Pour les familles d'agriculteurs, le contact direct avec les jeunes est une occasion efficace de faire connaître leur travail et leurs valeurs, et de contribuer à la compréhension mutuelle entre le monde agricole et la société urbaine.

Contact pour les médias

Katharina Teuscher

Directrice

Téléphone : +41 52 264 00 31 / +41 79 606 40 11

katharina.teuscher@agriviva.ch