



Comunicato stampa di Agriviva sull'Assemblea generale del 29 maggio 2024

Offerta di Agriviva al passo con i tempi e con la società

Grangeneuve/Posieux (FR): Agriviva si sta preparando al futuro e ha lanciato la sua strategia 2024-2028. La modernizzazione della piattaforma di collocamento e le nuove esigenze degli utenti hanno la massima priorità. L'Assemblea generale ha congedato Mirjam Hofstetter (USC) e Raymond Anliker (BWD) ed eletto Yaël Dumauthioz (Proconseil/Prométerre) nel comitato direttivo. È inoltre diventato più impegnativo chiarire l'abbinamento dei giovani con le offerte di impiego delle famiglie contadine.

Il luogo adatto per l'argomento in questione: l'Assemblea generale di Agriviva 2024 si è svolta infatti a Grangeneuve, il Centro di competenza per la formazione e la consulenza nel settore agricolo del Canton Friburgo.

Strategia

Il Presidente, Hanspeter Renggli, ha presentato la futura strategia 2024–2028. Lo scopo e gli obiettivi di Agriviva rimangono al passo coi tempi, ma l'infrastruttura tecnica e i processi di collocamento stanno diventando obsoleti. La banca dati dei collocamenti e il sito web sono in fase di riprogettazione. La scadenza è prevista per la fine del 2025. «Le nostre offerte sono ancora pertinenti al 100%. Siamo al passo coi tempi», ha affermato il Presidente. «Ora è però importante soddisfare le esigenze dei nuovi comportamenti degli utenti e di comunicazione. Le nuove tecnologie informatiche e di comunicazione ci supporteranno in questo lavoro». Inoltre, Agriviva vuole sviluppare nuove offerte per ampliare la gamma dei gruppi target.

Collocamenti

Nel 2023, i giovani hanno prestato 535 giorni di impiego in più rispetto all'anno precedente (in totale 15'956 giorni di impiego), nonostante il numero degli impieghi (989) sia stato del 9,6% inferiore rispetto al 2022. In media, i giovani hanno svolto impieghi della durata di 16,1 giorni, ossia 1,9 giorni in più rispetto allo scorso anno. Per Agriviva si tratta di uno sviluppo positivo, perché più sono lunghi gli impieghi e più i giovani possono acquisire esperienza e trarne beneficio. Inoltre, con impieghi più lunghi si riduce il lavoro di introduzione alle attività da parte della famiglia ospitante. Agriviva è soddisfatta della crescente domanda di impieghi in regioni linguistiche diverse dalla propria. Agriviva tende però ad avere bisogno di più tempo per chiarire l'abbinamento dei giovani con le offerte di impiego delle famiglie contadine. Infatti sempre più spesso i giovani dichiarano esigenze particolari quali allergie o intolleranze alimentari. Ciò deve essere tenuto in considerazione e controllato attentamente.

Comitato direttivo

Con la partenza di Mirjam Hofstetter (USC) e Raymond Anliker (BWD), Agriviva perde due membri di comitato esperti e di lunga data. D'altro canto, viene rafforzata la rappresentanza della Svizzera romanda con Yaël Dumauthioz di Proconseil Sagl (Prométerre), contadina, consulente di economia domestica e responsabile dei collocamenti Agriviva per le regioni germanofone dei Cantoni Friburgo e Vallese. Agriviva fa parte della campagna di comunicazione di base dell'USC. Con la sostituta/il sostituto di Mirjam Hofstetter, anche in futuro l'USC sarà rappresentata nel comitato direttivo quale partner più importante di Agriviva.

A proposito di Agriviva

L'associazione senza scopo di lucro offre ai giovani e alle giovani di età compresa tra i 14 e i 24 anni la possibilità di impegnarsi in modo significativo nel loro tempo libero. Durante il loro soggiorno in una delle circa 450 fattorie ospitanti, i giovani possono conoscere in modo autentico l'agricoltura svizzera. Grazie a un loro coinvolgimento attivo, i ragazzi e le ragazze sviluppano un rapporto più stretto con la natura, l'allevamento e la produzione alimentare, riflettendo sulle proprie abitudini. Ricevono vitto e alloggio gratuiti, una piccola paghetta, un biglietto gratuito per il viaggio di andata e ritorno con le FFS e l'attestato dell'impiego svolto (utile per la ricerca di un posto di apprendistato). Anche per le aziende agricole è molto prezioso il contatto diretto e lo scambio con i futuri consumatori e le future consumatrici ed elettori ed elettrici. I giovani e le famiglie contadine ospitanti possono registrarsi gratuitamente su www.agriviva.ch.

Persona di contatto per i media

Katharina Teuscher

Direttrice

Telefono: +41 52 264 00 31 / +41 79 606 40 11

katharina.teuscher@agriviva.ch

Informazioni e fotografie nel dossier per i media di Agriviva [assemblea generale 2024](#).

...